



ALLES, WAS SIE ÜBER DIE ONLINE-VIDEOS WISSEN WOLLEN.

Online-Videos als effektives Marketing-Instrument.

- Online-Videos sind heute der heißeste Trend. Außergewöhnliches Rating solcher Portale wie YouTube, MyVideo oder Cliffish legte den Grundstein für eine neue Ära in der Werbebranche. Die Weltmarken wie Coca-Cola, Sony, Audi und viele andere präsentieren ihre Spots aktiv im Web. Nach Angaben der neuesten Studie „**Die Rich-Media-Landschaft in Europa 2006**“ erhöht sich der Brandingseffekt durch den Einsatz von Video um ca. 10 – 15%. Die Investitionen aber beschränken sich lediglich auf die Herstellung eines passenden Spots. Solche unglaublichen Möglichkeiten bietet weder das Fernsehen noch jedes andere Medium.
- Mit einem Werbespot oder einem Movie auf Ihrer eigenen Webseite können Sie Ihr Produkt oder Dienstleistung bei den Kunden noch effektiver präsentieren als mit dem Text oder Bildern. Dem modernen Web-Surfer stehen hunderte von Angeboten zur Verfügung und die Zeit für die Bewertung jeder einzelnen Web-Präsenz wird immer knapper. D.h. die meisten Webelemente müssen unterhaltsam sein, den Besucher nicht überfordern und gleichzeitig eine Kaufmotivation erzeugen. Nur ein Video erfüllt diese harten Kriterien völlig.
- An der Länge eines Internet-Spots muss man nicht unbedingt sparen, da dessen „Ausstrahlung“ im Web nichts kostet. Sie können dem Kunden deutlich mehr Informationen über Ihr Angebot anbieten anstatt jede Videosekunde zu zählen.

Wohin damit?

Es gibt mehrere Möglichkeiten, ein Online-Video effizient zu nutzen wie z. B.:

- bei den offenen Portalen kostenlos hochladen (YouTube, Google Video, Yahoo Video, MyVideo, Cliffish, Sevenload, Zeec, Focus Live, Bitfilm usw.),
- Auf der eigenen Web-Seite platzieren,
- An die Kunden per E-Mail versenden,
- Mit den Links auf Ihre Seite direkt verknüpfen,
- In den Blogs präsentieren (bis zu den sog. Video-Blogs),
- Download aufs Handy ermöglichen
- Und... und... und...

Was ist eigentlich ein Online-Video?

Ein Online-Video unterscheidet sich kaum von einem „gewöhnlichen“ Video. Hauptsächlich geht es nur um das Format und die Auflösung. Im Web verwendet man üblicherweise solche Formate wie .flv oder .swf. Das sind die sog. Flash-Formate, die erlauben, die Größe einer Video-Datei deutlich zu reduzieren. So wird beispielsweise ein „normaler“ (.wmv, .avi oder .div - Format) 1,5-minütiger Spot bis zu 250 Mb. betragen. Diese Größe ist fürs Web ungeeignet, da man ein solches Video nur sehr langsam runterladen kann. Als Flash-File beträgt die Größe lediglich zwischen 2 und 5 Mb. und kann locker online abgespielt werden. Die Größe eines Video-Fensters auf dem Bildschirm wird selbstverständlich auch reduziert. Ein Online-Video kann man auch viel einfacher als ein Fernsehvideo mit der Computer-Grafik verbinden. Außerdem lässt sich ein Web-Movie lockerer als sein Fernsehkonkurrent umzubauen. Das ist nützlich, wenn sich z. B. Ihre Kontaktdaten geändert haben.

Wie ist es mit der Qualität eines Online-Videos?

Wir drehen jeden Spot in der hohen Fernsehqualität (DVD) und erst dann konvertieren wir ihn zu einem Online-Movie. Von uns bekommen Sie aber beide Varianten. D.h. Sie können Ihr Video auch für die Fernsehwerbung nutzen.

Wie entsteht ein Video?

1. **Besprechungsphase.** Hier erfahren wir alles über die Ziele Ihrer Videobotschaft, ihre Rolle im gesamten Marketing-Konzept, über Ihre persönlichen Wünsche und Vorstellungen. Diese Phase ist und bleibt für Sie immer **unverbindlich** und **kostenlos**!
2. **Konzept.** Wir erarbeiten für Sie die allgemeine Idee Ihrer Video-Präsentation, besprechen die Schwerpunkte, setzen Akzente. Das Konzept allein wird aber im gesamten Leistungsumfang **nicht berechnet**.
3. **Skript.** Wir kreieren mind. 3 Varianten (bzw. Skizzen) eines Drehbuchs für Ihren Spot. Das ist die erste Leistung, die im Vertrag berücksichtigt wird.
4. **Auswahl.** Sie wählen eine Variante davon aus. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir dann ein fertiges Skript für die künftige Dreharbeit. Sie können aber auch nur das Skript mit kompletten Autorenrechten bei uns erwerben und auf die Dreharbeiten verzichten.
5. **Vorbereitung.** Wir prüfen, ob alles vorhanden ist, was wir im Endeffekt auf dem Bildschirm sehen wollen. Die Kosten eines Drehs hängen davon ab, ob wir uns etwas zusätzlich besorgen müssen (wie z. B. Räume, Darsteller usw.). Die Mindestkosten sinken natürlich, wenn Sie uns alles selber aufbereiten, was wir für Sie filmen sollen.
6. **Kostenvoranschlag.** Jetzt sind wir bereit, Ihnen einen festen Kostenvoranschlag zu machen. Wir arbeiten vorwiegend nach dem Paket-Preis-Prinzip und addieren durchschnittlichen Aufwand beim Dreh, Schnitt, Logistik etc. für jeden konkreten Auftrag. Wenn sich beide Seiten darauf geeinigt haben, bleibt der abgesprochene Preis unberührt – auch in dem Falle, wenn unser Aufwand größer wird als geplant.

Stundensatz ist bei uns grundsätzlich fehl am Platze!

7. **Dreh.** Das ist der spannendste Teil unserer Zusammenarbeit! Sie können selbst eine Botschaft an Ihre Zielgruppe richten und zum Movie-Star werden. Wir filmen gerne Ihre Mitarbeiter in Action, Herstellungsverfahren, zufriedene Kunden, fertige Produkte – was Sie alles gerne hätten. Oder wir machen es ganz anders – seriös oder witzig, abgefahren oder realistisch aber niemals langweilig, niemals anspruchslos.

Wir drehen Kino – und machen daraus eine gute Werbung.

8. **Schnitt.** Hier ist auch Kreativität angesagt. Uns steht die ganze Palette moderner technischer Mittel zur Verfügung wie verschiedene Spezialeffekte, Computergrafik oder Animation. In der Regel machen wir für Sie zwei bis drei Varianten eines fertigen Spots, woraus Sie eine passende wählen können. Sie bezahlen aber nur diese Variante, nicht alle!

Somit ist Ihr Online-Video fertig!

ÜBER DIE NEWCOMER - PREISE.

Mit dem Projekt **Monte-Video** haben wir bereits im Dezember 2006 erfolgreich angefangen und sind die Newcomer auf dem Markt. Aus diesem Grund halten wir es für sinnvoll, ein ganzes Jahr lang die Preise kräftig runter zu schrauben. **Bis zum 31.12.2007** gelten bei uns die so genannten Newcomer-Preise. Eine ganze Reihe von Leistungen können Sie bei uns gratis erhalten (wie Marketing-Beratung über den Einsatz von Online-Videos, Konzipierung eines Spots u. v. m.). Mehrere weitere Leistungen werden zum halben Preis angeboten (vorwiegend im Bereich Dreharbeit und Schnitt). Ein bedeutsamer Teil unserer Kosten wird in Ihrer Rechnung gar nicht auftauchen. Insgesamt sparen Sie bei uns **bis zu 40%** eines durchschnittlichen Produktionspreises*.

*Dieser – einfach zu Ihrer Kenntnis – beträgt bei der Konkurrenz um die 50,- € je Arbeitsstunde netto.

***Wir sind bereit,
für Sie zu drehen!***

Kontakt:

Alexander Kamenezki, Projektkoordinator
Monte-Video Projekt

Zum Schäferteich 25
18147 Rostock

Phone: 0381 – 857 97 51

Mobil: 0179 – 861 05 80

E-Mail: monte-video@verkaufsstrategien-info.de