

MiCKey: Men in Communication – Key

Wenn wir Weihnachten feiern möchten, brauchen wir zunächst einen Tannenbaum, damit wir ihn ganz schön schmücken können. Wenn wir doch viel Schmuck und keine Tanne haben, geht es mit dem richtigen Feiern irgendwie nicht. Dasselbe gilt auch für die Kommunikation. Wenn man verschiedene Seminare über das Präsentieren, Verkaufskunst, Rhetorik oder Mitarbeiterführung erfolgreich absolviert und trotzdem keine universelle Kommunikationsstruktur im Auge behält, hat man vielleicht etwas Wichtigeres verpasst...

Unser zweiteiliges Seminar verleiht Ihren geschäftlichen sowie privaten Kommunikationen eine feste Struktur, die einfach, nachvollziehbar und gleichzeitig flexibel ist. Diese „Tanne“ ist sehr leicht selbstständig zu „schmücken“ – unabhängig davon, ob Sie in der IT-Branche, Vertrieb und Marketing, Hightech oder als Dienstleister tätig sind.

Teil 1. Schlüssel (*Keys*) der Kommunikation.

- Schlüssel 1: Message
- Schlüssel 2: Medium
- Schlüssel 3: Objekt
- Schlüssel 4: Feed-back.

Aus diesen 4 Elementen entsteht der Kreislauf jeder möglichen Kommunikation. Hier werden wir erfahren, wie man für seine Message (Idee, Produkt, Dienstleistung) ein richtiges Medium aussucht, das Objekt der Kommunikation richtig erkennt und definiert, das Medium an das Objekt anpasst und auch wie man ein Feed-back wahrnimmt um es in eine neue Message zu verwandeln.

Teil 2. Tore (*Gates*) der Kommunikation:

- Tor 1: visuelles
- Tor 2: audielles
- Tor 3: kinästhetisches

Jeder Mensch als Kommunikationsobjekt (wir predigen leider nicht für die Vögel...) gehört vorzüglich in eines dieser drei „Tore“ – davon ist seine Art, eine Message wahrzunehmen, deutlich abhängig. Hier erfahren wir, wie man ein „Tor“ erkennt und mit einem passenden Schlüssel leicht öffnet. Und nach der Pause werden wir unsere Fähigkeit trainieren, den Kreislauf der Kommunikation zu initiieren, aufrechtzuerhalten und immer auf eine weitere Ebene zu bringen.

Zielgruppe: ohne Prioritäten

Dauer: 16 Std. (8 + 8 oder 4 x 4).

Preis: 560,- €

Versionen:

- Demo-Version,
- praxisorientierte Training-Version (*Communication Skills*)
- Full-Time-Version „*Kommunikation*“ (80 Std., Angebot für die Bildungsträger)

Zusatzmodule:

- Verhandlungsstrategien,
- Zeitmanagement/Timing.