

CRASH-KURS „BUSINESS“ FÜR REALISTEN

- Sie haben eine interessante Geschäftsidee – wollen aber dabei kein Risiko eingehen?
- Sie kämpfen mit der Herausforderung, Ihre Hausbank zu überzeugen?
- Sie sind enttäuscht vom Ablauf Ihres Business?
- Sie sind ein Praktiker und suchen nach sicheren Lösungen?

DANN – WILLKOMMEN!

Wir bieten eine realistische und nachvollziehbare Strategie, womit Sie Ihr Unternehmen schon im ersten Existenzjahr rentabel machen können.

Unsere Zielgruppe sind u. a. Existenzgründer und Kleinunternehmer mit und ohne Business-Erfahrung sowie auch diejenigen, die das Gründungsrisiko bewusst eingehen wollen. Unser Programm wurde von der internationalen Gemeinschaft der Marktforscher und Business-Psychologen HANDSHAKERS® speziell für Kleinunternehmen erarbeitet und in die Praxis mehrfach umgesetzt. In unserem Crash-Kurs bringen wir Ihnen logisch, systematisch und praxisorientiert bei, wie man sich mit effektiven zielorientierten Strategien auf dem Markt fest etabliert und die Umsätze nur durch *soft skills* um bis zu 20% steigern lässt. Mit uns erfahren Sie, wie richtige Planung, Produktkonzept und Verkaufskunst auch unter härtesten Bedingungen Ihnen helfen, immer am Ball zu bleiben. Wir garantieren Ihnen, dass unser Kurs ausschließlich realistische, konkrete und praktisch anwendbare Informationen beinhaltet, die Sie bereits am nächsten Tag in Ihrem Unternehmen prüfen können. Neben mehreren schlaun Tipps widmen wir viel Zeit dem ausreichenden Kompetenztraining.

Der Crash-Kurs besteht aus folgenden Unterrichtseinheiten:

1. **Überlebenskunst.** Was kann der Mensch von einer Ratte lernen *oder* Grundlagen des strategischen Denkens.
2. **Erfolg ist planbar!** Wie Sie einen gewaltigen Gründerfehler sicher vermeiden *oder* Strategische, taktische und tägliche Planung.
3. **Blackbox Produkt.** Warum uns Shopping Spaß macht *oder* Richtige Positionierung des Produktes.
4. **Mythos Kunde.** Warum Menschen so viel Unsinn kaufen *oder* Kundenorientierte Arbeit.
5. **Kommunikation.** Bis zu 20% Zusatzgewinn mit keinem Cent Investitionen *oder* Soft skills - Training.
6. **Verkaufsstrategien.** Warum Che Guevara zum Helden wurde *oder* Guerilla-Marketing im Alltag.

Zielgruppe: Existenzgründer, Kleinunternehmer.

Dauer: 30 Std., 5 Std. pro Unterrichtseinheit.

Preis: 900,- €

Versionen:

- Full-Time-Version (60 Std.).